

التواصل المجتمعي ودوره في تنمية المجتمع المحلي

إيمان نايف عايد الحلايية

بلدية مادبا

الملخص

تسعى الدراسة الى التعرف على التواصل المجتمعي ودوره في تنمية المجتمع المحلي المستدامة كون المجتمع هو حجر الاساس في تحقيق التنمية المحلية وله دور هام وكبير في التأثير على مستوى التنمية المحلية. لتغطية الجانب التطبيقي من هذه الدراسة، توصلت الدراسة الى وجود أثر ايجابي للتواصل المجتمعي في تحقيق التنمية المحلية المستدامة بأبعادها (التنمية الاقتصادية، التنمية المجتمعية، المحافظ على البيئة). بناء عليه توصي الدراسة بضرورة الاستفادة من الأطر المقترحة لتفعيل التواصل المجتمعي في مختلف المجالات التنموية في المجتمع، إضافة الى العمل على حث أعضاء المجتمع المحلي على المشاركة الفاعلة في العملية التنموية من خلال توعيتهم بأهمية مشاركتهم والأدوار التي يمكن أن يقوموا بها والآثار الإيجابية المترتبة.

الكلمات المفتاحية: التواصل المجتمعي، التنمية المحلية المستدامة، التنمية الاقتصادية، التنمية المجتمعية، المحافظ على البيئة.

Community Communication and its Role in the Development of the Local Community

Iman Nayef Ayed Al-Halaybeh
Madaba municipality

Summary

The study seeks to identify community communication and its role in the sustainable development of the local community, since the community is the cornerstone in achieving local development and has an important and significant role in influencing the level of local development. To cover the applied side of this study, the study concluded that there is a positive impact of community communication in achieving sustainable local development in its dimensions (economic development, community development, and environmental preservation). Accordingly, the study recommends the need to take advantage of the proposed frameworks to activate community communication in the various developmental fields in society, in addition to working to urge members of the local community to actively participate in the development process by educating them on the importance of their participation and the roles they can play and the positive effects of it.

Keywords: community outreach, sustainable local development, economic development, community development, preserving the environment.

1- مقدمة :

من المرجح أن يستكشف الاتصال المجتمعي ودوره في تنمية المجتمع " الطرق التي يمكن أن يؤثر بها الاتصال داخل المجتمع على تطور هذا المجتمع وتقدمه. ويمكن أن يشمل ذلك فحص أشكال الاتصال المختلفة التي تحدث داخل المجتمع ، مثل الوجه - التفاعلات المباشرة ، ووسائل التواصل الاجتماعي ، والقنوات الأكثر رسمية مثل اجتماعات المدينة أو النشرات الإخبارية للمجتمع. قد يبحث البحث أيضاً في كيفية تسهيل الاتصال الفعال لحل المشكلات واتخاذ القرار والتعاون بين أعضاء المجتمع، وكيف يمكن أن يدعم خلق هوية مشتركة وشعور بالانتماء داخل المجتمع، ويمكن أيضاً استكشاف دور الاتصال في بناء وصيانة الشبكات الاجتماعية داخل المجتمع، وفي تعزيز الشعور بالمشاركة المدنية والمشاركة. يعمل التواصل المجتمعي والتماسك المجتمعي على تقديم الدعم الفني والعيني للبلديات الشريكة لبرنامج دعم اللامركزية والحكم المحلي (USAID CITIES) لتعزيز قدرتها على التواصل وبناء قنوات للتغذية الراجعة المتبادلة مع المجتمعات المحلية بما يساهم بتفعيل التواصل المجتمعي في عملية صنع القرار على المستوى المحلي. كما يسعى البرنامج من خلال هذا المحور لتطوير قدرة البلديات والمجتمعات المحلية لإيجاد حلول قابلة للتطبيق لتعزيز التماسك والصمود المجتمعي، والتخفيف من حدة التوترات المجتمعية أو العوامل المهددة للتماسك المجتمعي. وقد تم تنفيذ عدة تدخلات ضمن هذا المحور، كان أبرزها تأسيس لجان وتطوير استراتيجيات للتواصل المجتمعي في البلديات الشريكة بالتشارك مع المجتمع المحلي، ودعم البلديات في تنفيذ تلك الاستراتيجيات من خلال بناء القدرات وتقديم الدعم الفني والعيني لمأسسة التواصل بين البلدية والمجتمع المحلي. ومن ضمن البرامج التدريبية التي تم عقدها للبلديات ضمن هذا المحور، تدريب قاعة المدينة وتدريب إدارة مواقع التواصل الاجتماعي وإنتاج الأفلام القصيرة، وغيرها. كما تم تطوير مصفوفات العوامل المؤثرة على التماسك المجتمعي والتدخلات المقترحة للتعامل معها في كل بلدية، وتدريب البلديات على منهجية عمل تعزز من اعتمادها على ذاتها في التعامل مع هذه العوامل سواءً الحالية أو المستقبلية منها. وسعيًا لتعزيز المشاركة

والتماسك المجتمعي، تم تقديم الدعم الفني للبلديات المستهدفة ضمن مشروع تسمية الشوارع وترقيم المباني من خلال تصميم وتنفيذ أنشطة توعوية لدمج المجتمع في تنفيذ أنشطة مشروع التسمية والترقيم. وقد تم تقديم عدد من المنح لمؤسسات المجتمع المدني لتنفيذ مشاريع ميدانية تسهم في تعزيز المشاركة والتماسك المجتمعي (وزارة الادارة المحلية، 2022).

بالرجوع الى تجارب الدول المتقدمة يلاحظ أن ما وصلت إليه من تقدم في التقنية والتكنولوجيا، أصبحت مصدر اقتداء للدول النامية إلى أن تسلك طريقها في الوصول إلى ما وصلت إليه تلك الدول، لذلك لم يكن أمامها من سبيل لتحقيق ذلك إلا أن تتبنى استراتيجية التنمية المحلية المتكاملة. ويحتاج المجتمع النامي إلى دفعة قوية أو ربما إلى سلاسل متوالية من الدفاعات للانتقال من حالة التخلف والركود إلى حالة التقدم والرقى، وذلك لإحداث التنمية المحلية الشاملة وتأتي التنمية المحلية المستدامة لتصبح المخرج الرئيس لعملية التنمية المحلية (ليلة، 2002).

2- مشكلة الدراسة :

تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة عن السؤال التالي "ما هي العلاقة بين التواصل المجتمعي الفعال ونجاح مبادرات التنمية المجتمعية؟" تركز مشكلة البحث هذه على فهم دور الاتصال في نجاح جهود تنمية المجتمع. يشير على وجه التحديد إلى الأحياء ذات الدخل المنخفض، مما يضيف مستوى من السياق والأهمية للمشكلة. يمكن أن يستكشف البحث بعد ذلك الطرق المختلفة التي يكون من خلالها الاتصال الفعال مهماً لتخطيط وتنفيذ وتقييم مبادرات تنمية المجتمع، وكيف يمكن أن يساهم في النجاح الشامل لهذه المبادرات.

3- أهمية الدراسة :

تنطلق أهمية الدراسة من النقاط التالية :

- أهمية المشاركة بصفة عامة والتواصل المجتمعي بصفة خاصة والآثار الإيجابية المترتبة عليها للفرد والمجتمع داخل المدينة.
- أهمية التنمية المحلية المستدامة وضرورة العمل على تحقيقها في مختلف المجالات التنموية.

- من الناحية العلمية، فمن شأن الدراسة الحالية أن ترفد المكتبة العلمية المحلية والعربية بمادة نظرية هامة في تحقيق التنمية المحلية المستدامة من خلال التواصل المجتمعي.

4- حدود الدراسة :

- الحدود العلمية : ستقتصر على دراسة التواصل المجتمعي ودوره في تنمية المجتمع المحلي.

- الحدود الزمانية : تمتد فترة هذه الدراسة على العام الحالي (2022).

5- مصطلحات الدراسة :

التواصل المجتمعي: تعرف على أنها العملية التي يتمكن بها أفراد المجتمع من غير الموظفين المعنيين في المؤسسات من التأثير على القرارات المتعلقة بالسياسات والبرامج المؤثرة في حياتهم، أو أنها العملية التي من خلالها يؤدي الفرد دوراً في الحياة الثقافية أو السياسية أو الاجتماعية لمجتمعه، وتكون لديه الفرصة للمساهمة في وضع وتصميم وتنفيذ الأهداف العامة لذلك المجتمع، بهدف تغيير المجتمع من حالة معينة إلى حالة أفضل (مصطفى، 2002).

التنمية المحلية المستدامة: الاستخدام الحكيم للموارد والقدرات البيئية لتلبية المتطلبات الحالية دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على القيام بذلك، كما تتضمن التنمية الاقتصادية والاجتماعية المتوازنة تحسين الحياة، ويركز التطوير الحيوي على الحد من التلوث والنفايات واستخدام الطاقة (دسوقي، 2021).

التنمية الاقتصادية: وهي التغيرات على موارد المجتمع لتحسين حياته، من خلال التطوير على الجوانب الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع بما يتناسب مع احتياجاته وقدراته لتحقيق الازدهار والتنمية المحلية والمكانة العامة (محمد، 2019).

التنمية الاجتماعية: النمو المدروس على أسس علمية والذي قيست أبعاده بمقاييس علمية سواء كان تنمية شاملة ومتكاملة، أو تنمية في أحد الميادين الرئيسية مثل: الميدان الاجتماعي، الاقتصادي، السياسي، أو الميادين الفرعية، كالتنمية المحلية الزراعية، الصناعية" (المهدي، 2016).

المحافظ على البيئة: استخدام الموارد الطبيعية المتجددة بطريقة لا تدمرها أو تحط من قدرها أو تجعل من الصعب على الأجيال القادمة استخدامها مرة أخرى. وهذا يعني الحفاظ على توازن مستقر بين الموارد الطبيعية مثل التربة والمياه الجوفية والتنوع البيولوجي الشامل وضمان إمكانية استخدامها مرة أخرى في المستقبل (اللبدى، 2015).

6- الدراسات السابقة:

دراسة حجاج (2022) بعنوان: مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في الترويج السياحي. شهدت تكنولوجيا الاتصال تطورات مذهلة نهاية القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرون، فبعد أن كان الهاتف هو وسيلة الاتصال الأمثل في الربط بين الأفراد عبر مختلف أنحاء العالم، أصبح هناك وسائل أقوى وأسرع بعد دخول الأنترنت، فأدى هذا التطور إلى أن أصبح العالم قرية كونية على حد تعبير "مارشال مكلوهان"، فالإنترنت لم تعد تؤدي دور نقل المعلومات وارسالها فقط بل أدت ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي مثل: فيسبوك، التويتر... الخ، إذ أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تغزو المجتمعات بشكل فائق وأسرع. والترويج هو العنصر الرابع من عناصر المزيج التسويقي ويساهم الترويج في تصريف البضائع والسلع والخدمات ويمثل القوة الدافعة للنشاط التسويقي، ويرى خبراء التسويق وممارسيه أن الجهود التسويقية في حقيقتها هي جهود ترويجية باعتبار أن هدفها يتمثل في تحقيق الأهداف البيعية وزيادة معدلات دوران السلع المباعة من خلال أساليب تنشيط المبيعات والتأثير والإقناع للاستجابة نحو اقتناء السلع والخدمات المعلن عنها.

دراسة السليحات (2018) بعنوان: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلبة الجامعة الأردنية

تسعى هذه الدراسة إلى تقصي دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلبة الجامعة الأردنية، والكشف عن أثر كل من الجنس والكلية والمستوى الدراسي على هذا الدور. ولتحقيق هدف الدراسة فقد طور الباحث استبانة جاءت في (46) فقرة طبقها على عينة عشوائية بلغت (357) مبحوثاً من طلبة الجامعة الأردنية في مرحلة البكالوريوس، متبعا المنهج الوصفي التحليلي. وقد بينت نتائج

الدراسة أن مستوى دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية جاء مرتفعاً، ولم يكن لمتغيرات الدراسة الثلاثة أثر ذو دلالة إحصائية، وفي ضوء هذه النتائج فقد أوصى الباحث بضرورة توعية طلبة الجامعات باستخدامات شبكات التواصل الاجتماعي بما يعود عليهم وعلى المجتمع بالنفع.

دراسة الغزاوي و الشبلي (2016) بعنوان: أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تشجيع السياحة في الأردن.

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تشجيع السياحة في الأردن. ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث باستخدام العينة الملائمة ومقدارها (500) استبانة واسترجع منهم (416) استبانة كانت صالحة للتحليل أي ما نسبته (83%) من مجموع الاستبانات الموزعة وتم تحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها: يوجد أثر لشبكات التواصل الاجتماعي بمتغيراتها (كفاية المعلومات، دقة المعلومات، سهولة الاستخدام) على مرحلة الانتباه للسياحة في الأردن. كما يوجد أثر لشبكات التواصل الاجتماعي بمتغيراتها (كفاية المعلومات، دقة المعلومات، سهولة الاستخدام) على مرحلة الاهتمام بالسياحة في الأردن. يوجد أثر لشبكات التواصل الاجتماعي بمتغيراتها (كفاية المعلومات، دقة المعلومات، سهولة الاستخدام) على مرحلة التصرف بالسياحة في الأردن. وقد أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها: بأنه يجب على الجهات المسؤولة عن التشجيع السياحة في الأردن الاهتمام في شبكات التواصل الاجتماعي في تشجيع السياحة حيث أثبتت هذه الدراسة وجود أثر لها على مراحل كفاية ودقة المعلومات وسهولة الاستخدام.

دراسة الشعبي (2018) بعنوان "مدى تضمين مجالات التنمية المحلية المستدامة في كتاب العلوم للصف الثاني المتوسط في المملكة العربية السعودية"

هدفت إلى التعرف على مدى تضمين مجالات التنمية المحلية المستدامة في كتاب العلوم للصف الثاني المتوسط في المملكة العربية السعودية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، مع الاعتماد على الاستبانة في جمع البيانات، وأظهرت النتائج أن معدل تكرارات

مجالات التنمية المحلية المستدامة التي وردت في كتاب العلوم للصف الثاني المتوسط بفصله (2,70) تكرارا، بنسبة مئوية (0,40%) من مجموع الأفكار مكتملة المعنى الواردة في الكتاب، وقد حل مجال التنمية المحلية المستدامة البيئي بالترتيب الأول بمعدل تكرارات (4) تكرارات وبنسبة مئوية (0,62%) وبدرجة تضمين (قليلة)، وحل المجال الاقتصادي بالترتيب الثاني بمعدل تكرارات (3,74) تكرارا وبنسبة مئوية (0,55%) وبدرجة تضمين (قليلة)، في حين حل المجال الاجتماعي بالترتيب الثالث بمعدل تكرارات (0,58) تكرارا وبنسبة مئوية (0,09%) وبدرجة تضمين (قليلة). وخلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات، من أبرزها مراعاة مجالات التنمية المحلية المستدامة عند بناء منهج العلوم، وإثراء 2. كتاب العلوم للصف الثاني المتوسط بأنشطة تعزز مجالات التنمية المحلية المستدامة.

دراسة السامرائي، وآخرون (2017) بعنوان "تحليل محتوى كتاب العلوم للصف الرابع الابتدائي وفقا لأبعاد التنمية المستدامة"

هدفت الدراسة تحليل محتوى كتاب العلوم للصف الرابع للمرحلة الابتدائية وفقا لأبعاد التنمية المحلية المستدامة للعام الدراسي (2016/2017) في جمهورية العراق، ولتحقيق هذا الهدف تم بناء قائمة بأبعاد التنمية المحلية المستدامة الواجب تضمينها في كتب العلوم في المرحلة الابتدائية تكونت من 55 قضية فرعية، وتم حساب ثبات التحليل باستخدام معادلة هولستي، توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: تناول محتوى الكتاب أبعاد التنمية المحلية المستدامة، إذ حصل على (327) تكرارا موزعة على الأبعاد الثلاثة، ضرورة الاهتمام بالأهداف الفرعية المهمة والعمل على تضمينها في كتاب العلوم للمرحلة الابتدائية.

دراسة (محمد، 2010) بعنوان "تفعيل التواصل المجتمعي بين المدرسة والمجتمع المحلي في بعض الجوانب الإدارية بمدارس التعليم الأساسي (1-4) في سلطنة عمان"

هدفت كشف الواقع الراهن للتواصل المجتمعي في بعض العمليات الإدارية بمدارس التعليم الأساسي (1-4) في سلطنة عمان، وذلك من وجهة نظر القيادات التربوية التنفيذية بالمدارس (مديري المدارس، مساعديهم، الأخصائيين الاجتماعيين) والمعلمين، وكذلك من وجهة نظر بعض الفئات المجتمعية (أولياء أمور، رجال أعمال، قيادات رسمية وشعبية، قيادات وأعضاء مؤسسات المجتمع المحلي)، وكذلك التوصل إلى

أساليب تفعيل التواصل المجتمعي في التعليم بالسلطنة، ووظفت الدراسة المنهج الوصفي، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها: أن أكثر الجوانب الإدارية التي تتم فيها التواصل المجتمعي بالسلطنة، هي: التمويل تليها الإدارة ثم الاستشارة، بينما 6.7. أضعفها كانت في التخطيط. وقد أوصت الدراسة بعدد من الأساليب والإجراءات المقترحة لتفعيل التواصل المجتمعي، منها ما هو عام، ومنها ما هو خاص بالإدارات المدرسية.

دراسة (Commbs and Johnson, 2002) بعنوان " التنمية المستدامة والتخطيط الثقافي"

هدفت إلى تشخيص وتحليل العلاقة بين التنمية المحلية المستدامة من جهة والتخطيط الثقافي من جهة أخرى، على اعتبار أن كلا منهما وسيلة مهمة بالنسبة للمجتمعات لتحقيق أهدافها؛ ولأن كلا منهما يسعى إلى تحقيق نوعية حياة جيدة للسكان، وقد توصلت الدراسة إلى أنه رغم الترابط التام بين التنمية المحلية المستدامة والتخطيط الثقافي إلا أنه يمكن أن يحدث تعارض نتيجة الفصل بينهما والتعامل مع كل منهما بمعزل عن الآخر، ورغم ذلك يبقى الاثنان (التنمية المحلية المستدامة والتخطيط الثقافي) متطلبات وشروطاً مسبقة لتحقيق نوعية حياة جيدة للسكان.

7- الاستنتاجات:

- التواصل الفعال مع المجتمع المحلي ضروري لتنمية الشعور بالانتماء للمجتمع والحفاظ عليه.
- يمكن لقنوات وممارسات التواصل الشاملة والمتاحة لجميع أفراد المجتمع تعزيز التماسك الاجتماعي وتسهيل العمل الجماعي.
- يلعب التواصل المجتمعي دوراً حاسماً في عملية تنمية المجتمع من خلال توفير وسيلة لأفراد المجتمع لمشاركة المعلومات والتعبير عن احتياجاتهم واهتماماتهم والعمل معاً لتحقيق أهداف مشتركة.
- يمكن أن يكون استخدام الوسائط التقليدية والحديثة، مثل الاذاعات المجتمعي ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من المنصات الرقمية ، أدوات فعالة لتسهيل التواصل والمشاركة المجتمعية.

- بناء الثقة والعلاقات من خلال التواصل المجتمعي والحوار المستمر هو مفتاح نجاح أي جهود تنموية مجتمعية.

8- التوصيات:

- بناء على نتائج الدراسات التي بينت التأثير الفعال للتواصل المجتمعي في تحقيق التنمية المحلية، توصي الباحثة بتالي:
- بضرورة الاستفادة من الأطر المقترحة لتفعيل الشراكة المجتمعية في مختلف المجالات التنموية في المجتمع.
- كما توصي الباحثة بالعمل على حث أفراد المجتمع المحلي على المشاركة الفاعلة في العملية التنموية من خلال توعيتهم بأهمية مشاركتهم والأدوار التي يمكن أن يقوموا بها والآثار الإيجابية المترتبة على ذلك.
- وتوصي الباحثة بالعمل على إشراك أفراد من المجتمع المحلي في عملية التخطيط لأي عمل مشترك.
- إضافة الى ذلك توصي الباحثة بإتاحة مواقع التواصل الاجتماعي المؤسسات التنموية لتوعية المجتمع المحلي بضرورة المشاركة في العملية التنموية
- تخصيص لجان لدراسة أسباب العزوف عن التواصل المجتمعي وأبرز معوقاتها ومن ثم اقتراح السبل المناسبة للتغلب عليها.
- تدريب أفراد المجتمع المحلي على كيفية التواصل مع المجتمع ومشاركتهم في مختلف المجالات المجتمعية المتعددة.
- الانفتاح على الثقافات المتطورة في مجال التواصل المجتمعي ومحاولة الاستفادة منها.
- إنشاء وتفعيل المساحات الامنة (حدائق، قاعات، ملاعب) العائدة للمؤسسات الأهلية والرسمية من أجل انخراط ودمج افراد المجتمع المحلي ، مما يساعد في ايجاد حالة من الثقة بهذه المؤسسات .
- أخيرا توصي الباحثة بالتأكيد على أهمية مشاركة الشباب والمرأة مع كافة شرائح المجتمع في عملية صنع القرار من خلال مشاركتهم في تحديد الاحتياجات وترتيب الاولويات لكل خارطة طريق، مما يؤدي لتحمل المسؤوليات المشتركة.

المصادر

1. الأحمد، هند محمد. (محرم 1437هـ)، تفعيل الشراكة بين الجامعة والمؤسسات الإنتاجية في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر الخبراء. مجلة العلوم التربوية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. الرياض. (4). 430-478.
2. حجاج، أحمد. (2022). مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في الترويج السياحي. مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، مج7، ع1، 1795 - 1808.
3. دسوقي، رانيا عبد الحميد مبروك. (2021). مفهوم التنمية المحلية المستدامة وأهدافها. المجلة العربية للقياس والتقويم، مج (2)، ع (4)، 250 - 272.
4. السامرائي، افراح ياسين، العفون، نادية حسين يونس، و الرازقي، وسن موحان محسن حمزة. (2017). تحليل محتوى كتاب العلوم للصف الرابع الابتدائي وفقا لأبعاد التنمية المستدامة. المؤتمر الدولي الثالث: مستقبل إعداد المعلم وتنميته بالوطن العربي، مج5، الجيزة: جامعة 6 أكتوبر - كلية التربية ورابطة التربويين العرب والأكاديمية المهنية للمعلمين، 1119 - 1137.
5. السليحات، ملوح مفضي بركات. (2018). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلبة الجامعة الأردنية. مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي، مج38، ع3، 1 - 18.
6. السمالوطي، إقبال الأمير. (2001). التنمية المجتمعية سياسات وقضايا، المعهد العالي للخدمة المجتمعية، القاهرة، بدون ناشر
7. الشعبي، وليد بن عبد الله غازي. (2018). مدى تضمين مجالات التنمية المحلية المستدامة في كتاب العلوم للصف الثاني المتوسط في المملكة العربية السعودية، مجلة البحث العلمي.
8. العبيد، نهاد عبد الله براك. (2020). تفعيل التواصل المجتمعي لتحقيق التنمية المحلية المستدامة بالمجتمع الكويتي. أبحاث المؤتمر الدولي السادس: الشراكة المجتمعية وتطوير التعليم - دراسات وتجارب، مج3، 154 - 186.

9. الغزاوي، محمود زياد محمد، و الشبلي، مطيع صالح. (2016). أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تشجيع السياحة في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان.
10. اللبدي، نزار عوني (2015). التنمية المحلية المستدامة: استغلال الموارد البيئية والطاقة المتجددة، المملكة الأردنية الهاشمية: دار دجلة.
11. ليلة، علي. (2002). دور المنظمات الأهلية في مكافحة الفقر، الشبكة العربية للمنظمات الأهلية، الجيزة.
12. محمد، أحمد حمدان الصديق، ومحمد، مفيدة محمد عوض الله. (2019). دور اقتصاديات المعرفة في تحقيق التنمية الاقتصادية في السودان خلال الفترة 2006 - 2018 م (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة النيلين، الخرطوم.
13. محمد، نصراء بنت محمد بن سليم. (2010). تفعيل التواصل المجتمعي بين المدرسة والمجتمع المحلي في بعض الجوانب الإدارية بمدارس التعليم الأساسي (1-4) في سلطنة عمان، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان.
14. مصطفى، عادل محمود. (2002). جماعات العمل وتفعيل المشاركة التطوعية لدى سكان المناطق الحضرية المتخلفة في ضوء التوجيه الإسلامي، المؤتمر العلمي السادس، التوجيه الإسلامي للخدمة المجتمعية القاهرة، جامعة الأزهر، كلية التربية.
15. المهدي، مالك عبد الله محمد. (2016). مفهوم التنمية المجتمعية: رؤية مستقبلية. مجلة الدراسات المستقبلية، مج 17، ع 1، 160 - 178.
16. Commb, Tessa and Johnson, Deva. (2002): Sustainable Development and Cultural Planning, Watershed Media Center Bristol